

TECHNOLOGY
FOR HIGH
PERFORMANCE



BELAZ

1 Логотип	Общее описание	4
2 Логотип в макете	Схема построения	6
	Охранное поле	7
	Масштабирование и размер	8
3 Базовые варианты	Латинское написание	10
	Кириллическое написание	11
	Недопустимые варианты	12
4 Цвет	Цветовые решения	15
	Монохромный вариант	17
5 Фон	Размещение логотипа на изображениях	20
	Плашки	21
6 Монограмма	Правила использования	24
	Допустимые варианты	25
	Охранное поле	26
	Альтернативные варианты	29
	Инверсия	30

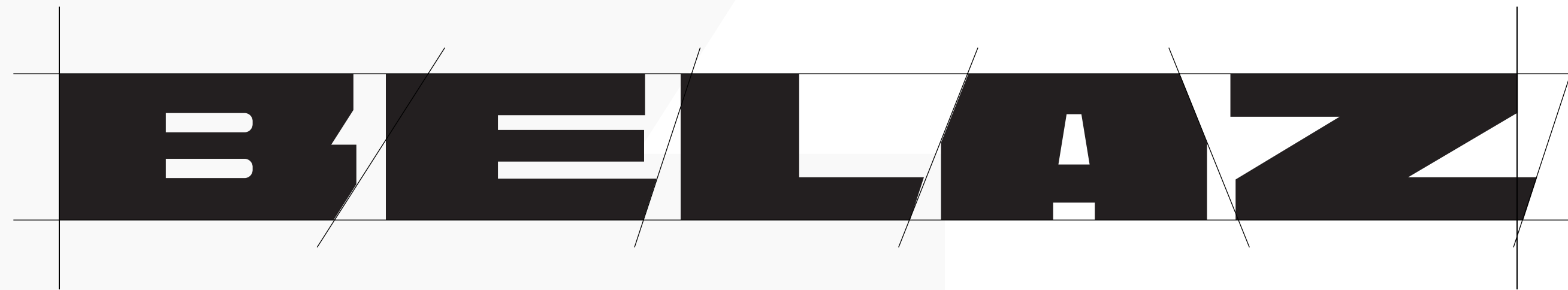
 **ЛОГОТИП**

Шрифтовой логотип, состоящий из схожих по массе литер, формы углов которых повторяют геометрию деталей самосвала. Разработано две версии логотипа: с латинским написанием, который является основным, и с кириллическим, который используется преимущественно во внутренней документации.

BELAZ



Логотип
в макете



Формы углов и геометрия логотипа повторяет
превалирующие формы углов деталей самосвала.



Свободное поле логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Элементы графики, изображений или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.





Базовые варианты

BELAZ
BELAZ

Базовыми вариантами являются черный
и фирменный синий цвета логотипа.

БЕЛАЗ
БЕЛАЗ

В кириллическом написании также базовыми вариантами являются черный и фирменный синий логотип.



Единственная применимая к логотипу трансформация — пропорциональное изменение размеров. Любые иные действия не рекомендуются. Здесь приведены примеры неправильного использования логотипа. Убедитесь, что логотип используется без искажений.



Искажение пропорций



Композиция под наклоном



Изменение углов букв



Изменение цветов



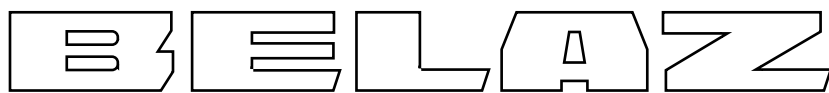
Использование на сложном фоне



Использование обводки



Использование двух вариантов логотипа на одном носителе

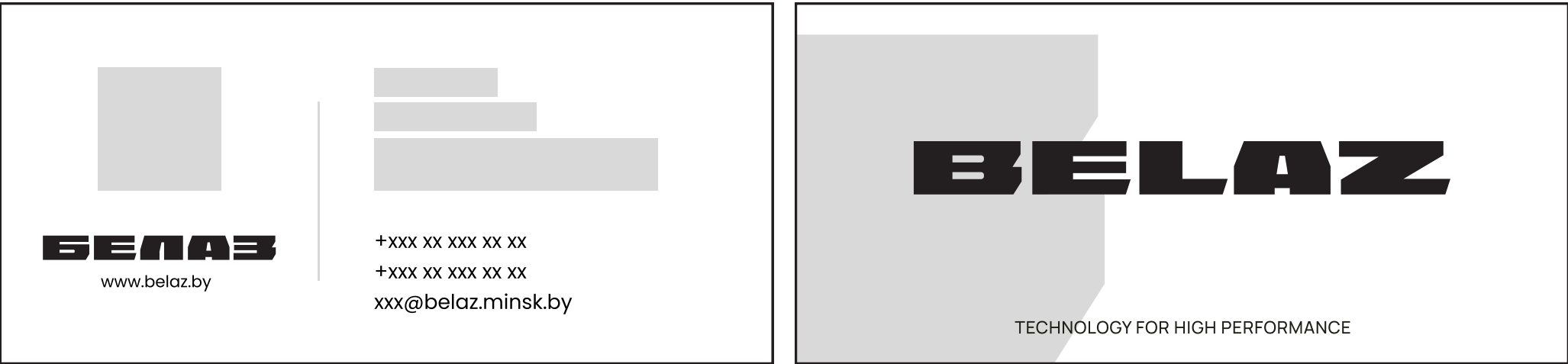


Контурная обводка логотипа



Данные примеры неправильного использования относятся как к латинской версии логотипа, так и к кириллической.

Не используйте две версии логотипа на одном носителе. Латинское написание является основным, кириллическое используется преимущественно во внутренней документации.



Недопустимое использование логотипа на примере визитной карты





В данном разделе представлена фирменная цветовая палитра. Для поддержания единого образа компании носители корпоративного стиля следует оформлять с использованием данных цветов.
При этом синий цвет является основными, а остальные дополнительными.



Тёмный оттенок синего используется преимущественно в промышленной навигации и в изделиях мерча.

Pantone 7686 C
RGB 0 81 152
CMYK 100 65 0 15
RAL 5010

Pantone 3597 C
RGB 29 61 111
CMYK 100 85 30 15
RAL 5002

Pantone 124 C
RGB 251 190 23
CMYK 0 27 100 0
RAL 1003

Pantone Black C
RGB 35 31 32
CMYK 70 65 65 70
RAL 9005

Pantone Cool Gray 4 C
RGB 216 216 216
CMYK 18 15 15 0
RAL 7035

Pantone White C
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
RAL 9003

Приоритетной версией для использования в любом случае является белый логотип на фирменном синем фоне.

Также допускается:

- размещение логотипа на фирменном оранжевом фоне в макетах;
- размещение логотипа на темном фоне из фирменной палитры.

BELAZ

BELAZ

BELAZ

BELAZ

BELAZ



Логотип может быть использован в монохромном черно-белом варианте, так и в виде инверсии (т.е. белым), на контрастном фоне



БЕЛАЗ



Логотип может быть использован в монохромном черно-белом варианте, так и в виде инверсии (т.е. белым), на контрастном фоне



При использовании логотипа на фотографиях важно, чтобы он был контрастным по отношению к фону. Использование логотипа на сложном фоне или использование на фоне, с которым он сливается, недопустимо.



Использование логотипа на контрастном фоне, где он хорошо считывается



Недопустимое использование логотипа на сложном и неконтрастном фоне.



Плашка – элемент корпоративного стиля. Она используется как в форме прямоугольника, так и в форме монограммы "В" (подробнее о монограмме на стр. 24), и используется в виде дизайн элемента.



Не забывайте, что охранное поле для логотипа остается неизменным, даже когда он используется на плашке.



Используйте плашку в случае, когда необходимо разместить логотип или текст на неконтрастных, либо перегруженных деталями изображениях, а так же в случаях, если изображение не относится к производству Белаз.

В обоих случаях допустимо применение эффекта полупрозрачности с 80% заливкой.



Не забывайте, что охранное поле для логотипа остается неизменным, даже когда он используется на плашке.



 Монограмма



Монограмма "В" – дополнительный элемент корпоративной айдентики. Этот элемент может использоваться на любых носителях, как в качестве самостоятельного элемента, так и в дополнение к основному логотипу.



Все пропорции символа зафиксированы и не могут быть изменены.



Существует несколько вариантов использования монограммы:

- сокращенная форма (без дескриптора);
- полная форма с дескриптором;
- форма с обводкой.



TECHNOLOGY
FOR HIGH
PERFORMANCE

TECHNOLOGY
FOR HIGH
PERFORMANCE



Полная форма с дескриптором

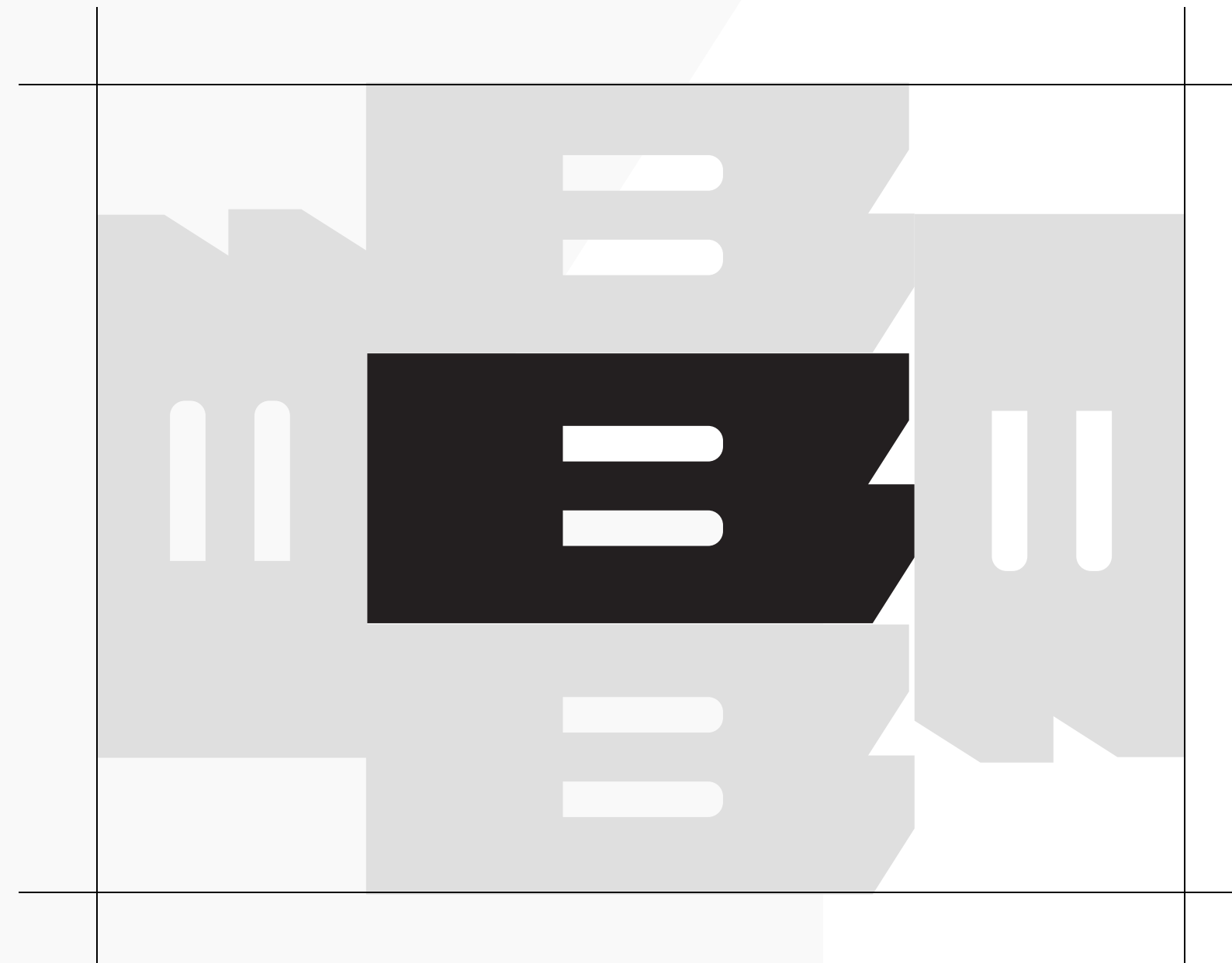


Сокращенная форма (без дескриптора)

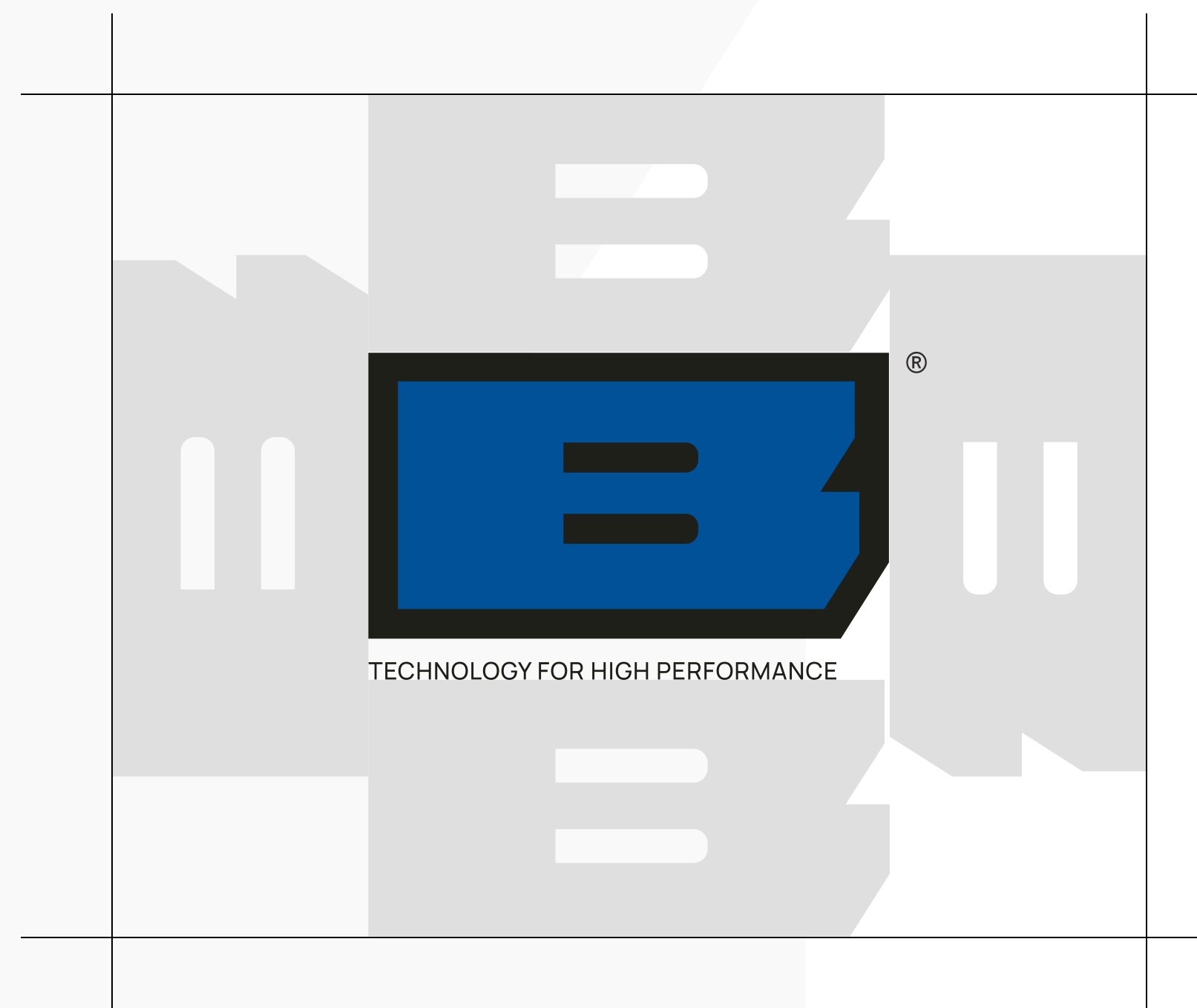


TECHNOLOGY FOR HIGH PERFORMANCE

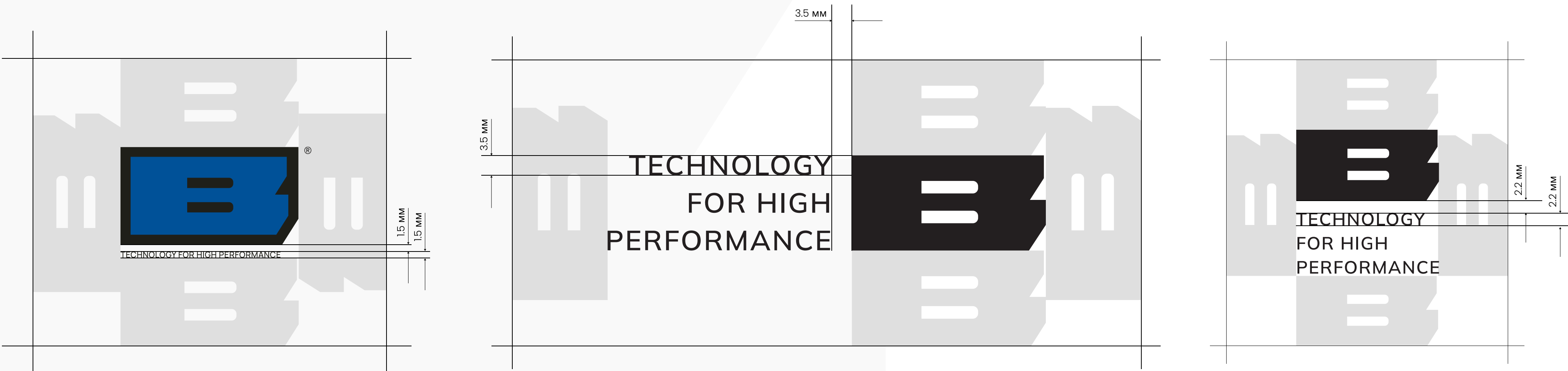
Форма с обводкой



Как и в случае с полным логотипом, к монограмме применимо охранное поле, в которое не должны попадать другие значимые графические элементы. Оно равно высоте "В".



Сохранение охранного поля обязательно как в случае использования сокращенной формы монограммы, так и в случае использования ее полной формы. В последнем случае дескриптор является неделимой частью элемента, а потому определяет его границы.



Текст может располагаться с любой из сторон монограммы, где отступ должен быть равен высоте текста вне зависимости от его размера. Монограмма с дескриптором — неизменный блок, его пропорции и составляющие зафиксированы и не могут быть изменены, в том числе текст, количество слов и какие-либо отступы. Используйте только оригинальный источник. В указанное на этой странице охранное поле не должен попадать другой текст, логотипы или иные значимые графические элементы. Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.



Монограмма, размещенная совместно с логотипом — альтернативный вариант для исключительных случаев. При такой компоновке элементов так же необходимо соблюдать охранное поле, но в этом случае монограмма играет роль элемента дизайна, а потому границы поля очерчивает полный логотип.



Данное сочетание может применяться только по согласованию с держателями фирменного стиля (Отдел продвижения и рекламы ОАО «БЕЛАЗ»)



Как и в случае с основной формой логотипа, к монограмме применимы цветовые решения, описанные на стр. 16.



TECHNOLOGY
FOR HIGH
PERFORMANCE

TECHNOLOGY
FOR HIGH
PERFORMANCE

